

MACHINE-ASSISTED TRANSLATION (MAT):

(19)【発行国】
日本国特許庁 (JP)

(19)[ISSUING COUNTRY]
Japan Patent Office (JP)

(12)【公報種別】
公開特許公報 (A)

(12)[GAZETTE CATEGORY]
Laid-open Kokai Patent (A)

(11)【公開番号】
特開平 11-126021

(11)[KOKAI NUMBER]
Unexamined Japanese Patent Heisei
11-126021

(43)【公開日】
平成11年(1999)5月11日

(43)[DATE OF FIRST PUBLICATION]
May 11, Heisei 11 (1999. 5.11)

(54)【発明の名称】
チラシ広告

(54)[TITLE OF THE INVENTION]
Advertisement leaflets

(51)【国際特許分類第6版】
G09F 1/02

(51)[IPC INT. CL. 6]
G09F 1/02

【FI】
G09F 1/02 D

【FI】
G09F 1/02 D

【審査請求】 未請求

[REQUEST FOR EXAMINATION] No

【請求項の数】 4

[NUMBER OF CLAIMS] 4

【出願形態】 FD

[FORM OF APPLICATION] Electronic

【全頁数】 10

[NUMBER OF PAGES] 10

(21)【出願番号】
特願平 9-306577

(21)[APPLICATION NUMBER]
Japanese Patent Application Heisei 9-306577

(22)【出願日】

平成9年(1997)10月20日

(22)[DATE OF FILING]

October 20, Heisei 9 (1997. 10.20)

(71)【出願人】**(71)[PATENTEE/ASSIGNEE]****【識別番号】**

397041082

[ID CODE]

397041082

【氏名又は名称】

株式会社サンワ倶楽部

[NAME OR APPELLATION]

Sanwa Co., Ltd. club

【住所又は居所】大阪市東成区東小橋2丁目4番3
号**[ADDRESS OR DOMICILE]****(72)【発明者】****(72)[INVENTOR]****【氏名】**

高木 保彦

[NAME OR APPELLATION]

Takagi, Yasuhiko

【住所又は居所】大阪市東成区東小橋2丁目4番3
号 株式会社サンワ倶楽部内**[ADDRESS OR DOMICILE]****(74)【代理人】****(74)[AGENT]****【弁理士】****[PATENT ATTORNEY]****【氏名又は名称】**

三浦 光康

[NAME OR APPELLATION]

Miura, Mitsuyasu

(57)【要約】**(57)[ABSTRACT OF THE DISCLOSURE]****【課題】****[SUBJECT OF THE INVENTION]**

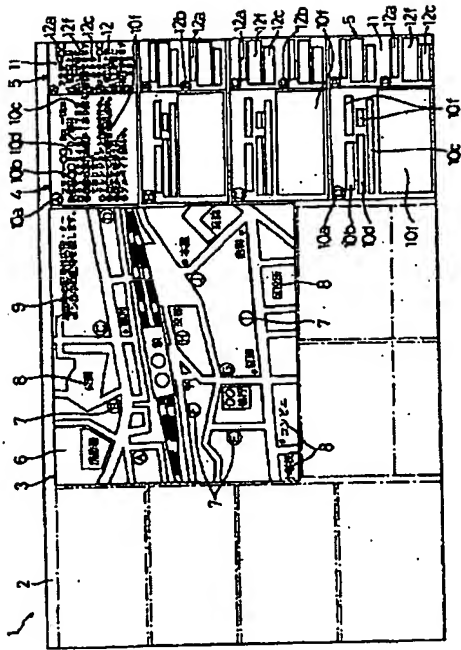


本発明は複数の広告主による共同広告として各広告主の費用負担を確実に押さえることができ、経済的に宣伝広告効果を高めることができるとともに、需要者はチラシ広告を見ただけで、必要な有益な情報を容易に効率よく得ることができ、楽しく使用することができるおもしろみのあるチラシ広告を得るにある。

【解決手段】

[0 [PROBLEM TO BE SOLVED]

印刷することができる広告紙と、この広告紙に複数の広告主の所在地が入り込む特定地域の地図をプリントした地図表示領域と、この地図表示領域以外の広告紙の部位に複数の広告主の情報等がプリント表示された複数の広告表示領域と、この複数の広告表示領域と一体あるいは別体になるようこの地図表示領域以外の広告紙の部位に複数の広告主の提供することができる商品あるいはサービス等がプリント表示された複数のクーポン券表示領域と、この複数のクーポン券表示領域、複数の広告表示領域および地図表示領域にプリントされた複数の広告主を識別することができる記号とでチラシ広告を構成している。



1 <Map>

Symbols in the map correspond to symbols in ads and coupons.

<#Japanese symbol : English symbol >

#公園 : Park	#本屋 : Book store	#〒 : Post office
5 #消防署 : Fire station	#病院 : Hospital	#小学校 : Elementary school
#薬局 : Pharmacy	#銀行 : Bank	#コンビニ : Convenient store
#〇〇駅 : __train station	#酒屋 : Liquor shop	#区役所 : Ward office
#交番 : Police booth	#歯科 : Dentistry	

9 <Ads>

- 10 Flower ____ 9am - 10pm
 2-9, Shibuiya-ku / Open through the
 year
 TEL : 01-2345-6789
 We have variety of seasonal flowers
- 15 Flower arrangement is available
 Flower seminars are available at this
 .store
 Only two minutes walk from station!
- 19 Hiring part timers

| <Coupons>

With a flower purchase 1000 yen and
above
500 YEN

5 With a flower purchase 1000 yen and
above
500 YEN

8 【特許請求の範囲】 [CLAIMS]

9 【請求項1】 [CLAIM 1]

印刷することができる広告紙と、この広告紙に複数の広告主の所在地が入り込む特定地域の地図をプリントした地図表示領域と、この地図表示領域以外の前記広告紙部位に前記複数の広告主の情報等がプリント表示された複数の広告表示領域と、この複数の広告表示領域と一体あるいは別体になるように前記広告紙に前記複数の広告主の提供することができる商品あるいはサービス等がプリント表示された複数枚のクーポン券表示領域と、この複数枚のクーポン券表示領域、前記複数の広告表示領域および前記地図表示領域にプリントされた複数の広告主を識別することができる記号とからなることを特徴とするチラシ広告。

It comprises an advertising paper, which can be printed, a map display region which prints the map of the specific area which contains two or more advertisers' addresses on this advertising paper, two or more advertising display regions where said advertisers' information etc. are printed on parts of said advertising paper other than this map display region, several coupon display regions on which the goods or services etc. which said advertisers can provide on said advertising paper are printed so that they become integral with, or a separated body from those two or more of advertising display regions, and symbols which can identify two or more advertisers printed on this coupon display regions, said one or more advertising display regions, and said map display region. Advertisement leaflets characterized by the above-mentioned.

【請求項2】

[CLAIM 2]

印刷することができる広告紙と、この広告紙に複数の広告主の所在地が入り込む特定地域の地図をプリントした地図表示領域と、この地図表示領域以外の前記広告紙部位に前記複数の広告主の情報等がプリント表示された複数の広告表示領域、この複数の広告表示領域内あるいは該広告表示領域と接続する部位に一体となるように前記広告紙に前記複数の広告主の提供することができる商品あるいはサービス等がプリント表示された複数枚のクーポン券表示領域と、この複数枚のクーポン券表示領域および前記地図表示領域にプリントされた複数の広告主を識別することができる記号とからなることを特徴とするチラシ広告。

【請求項3】

印刷することができる広告紙と、この広告紙に複数の広告主の所在地が入り込む特定地域の地図をプリントした地図表示領域と、この地図表示領域以外の前記広告紙部位に前記複数の広告主の情報等がプリント表示された複数の広告表示領域と、前記広告紙の前記地図表示領域および複数の広告表示領域を除く部位に前記複数の広告主の提供することができる商品あるいはサービス等がプリント表示された複数枚のクーポン券表示領域と、この複数枚

It comprises an advertising paper, which can be printed, a map display region which prints the map of the specific area which contains two or more advertisers' addresses on the advertising paper, two or more advertising display regions where said advertisers' information etc. are printed on parts of said advertising paper other than this map display region, several coupon display regions on which the goods or services etc. which said advertisers can provide on said advertising paper are printed so that they become integral with those two or more of advertising display regions or the part linked to those two or more of advertising display regions, and symbols which can identify two or more advertisers printed on this coupon display regions and said map display region.

Advertisement leaflets characterized by the above-mentioned.

[CLAIM 3]

It comprises an advertising paper, which can be printed, a map display region which prints the map of the specific area which contains two or more advertisers' addresses on the advertising paper, two or more advertising display regions where said advertisers' information etc. are printed on parts of said advertising paper other than this map display region, several coupon display regions on which the goods or services etc. which said advertisers can provide on the parts of said advertising paper except said map display region and two or more advertising display regions, and symbols which can identify two or more advertisers printed on this coupon

のクーポン券表示領域あるいは前記複数の広告表示領域および前記地図表示領域にプリントされた複数の広告主を識別することができる記号とからなることを特徴とするチラシ広告。

【請求項4】

印刷することができる広告紙と、この広告紙の表面の左右あるいは上下いずれかの2分の1以内の部位に複数の広告主の所在地が入り込む特定地域の地図をプリントした地図表示領域と、この地図表示領域以外の前記広告紙部位に前記複数の広告主の情報等がプリント表示された複数の広告表示領域と、この複数の広告表示領域と一体あるいは別体になるように前記広告紙に前記複数の広告主の提供することができる商品あるいはサービス等がプリント表示された複数枚のクーポン券表示領域と、この複数枚のクーポン券表示領域、前記複数の広告表示領域および前記地図表示領域にプリントされた複数の広告主を識別することができる記号と、前記表面の地図表示領域が位置する部位以外の前記広告紙の裏面部位に複数の広告主の所在地が入り込む特定地域の地図をプリントした地図表示領域と、この地図表示領域以外の前記裏面の広告紙部位に前記複数の広告主の情報等がプリント表示された複数の

display regions, said one or more advertising display regions, and said map display region. Advertisement leaflets characterized by the above-mentioned.

[CLAIM 4]

It comprises an advertising paper, which can be printed, a map display region which prints the map of the specific area which contains two or more advertisers' addresses within a half of the top-side of the advertising paper on any one of the right, the left, the upper, or the lower sides, two or more advertising display regions where said advertisers' information etc. are printed on parts of said advertising paper other than this map display region, several coupon display regions on which the goods or services etc. which said advertisers can provide on said advertising paper are printed so that they become integral with, or a separated body from those two or more of advertising display regions, and symbols which can identify two or more advertisers printed on this coupon display regions, said one or more advertising display regions, and said map display region, a map display region which prints the map of the specific area which contains two or more advertisers' addresses on the back-side of said advertising paper other than the parts where said map display region on the top is located, advertising display regions where said advertisers' information etc. are printed on parts of said back-side of the advertising paper other than this map display region, several coupon

広告表示領域と、この複数の広告 | display regions on which the goods or services
 表示領域と一体あるいは別体に etc. which said advertisers can provide on said
 なるように前記裏面の広告紙に前 back-side of the advertising paper are printed
 記複数の広告主の提供すること so that they become integral with, or a
 ができる商品あるいはサービス等 separated body from those two or more of
 がプリント表示された複数枚のク advertising display regions, and symbols which
 ーポン券表示領域、前記複数の can identify two or more advertisers printed on
 広告表示領域および前記地図表 this coupon display regions, said one or more
 示領域にプリントされた複数の広 advertising display regions, and said map
 告主を識別することができる記号 display region.
 とからなることを特徴とするチラシ Advertisement leaflets characterized by the
 広告。 above-mentioned.

【発明の詳細な説明】

[DETAILED DESCRIPTION OF THE INVENTION]

【0001】

【0001】

【発明の属する技術分野】

1. [TECHNICAL FIELD OF THE INVENTION]

本発明は広告主の地図、広告な This invention relates to the advertisement
 らびにクーポン券がプリントされた leaflets with which an advertiser's map,
 チラシ広告に関する。 advertisements, and coupons are printed.

【0002】

2. [0002]

【従来の技術】

[PRIOR ART]

従来、単独の広告主によるチラシ Formerly, the coupon is printed on some
 広告の一部分にクーポン券がプリ advertisement leaflets by an advertiser by itself.
 ントされている。

【0003】

【0003】

【発明が解決しようとする課題】

[PROBLEM TO BE SOLVED BY THE INVENTION]

従来のクーポン券をプリントしたチ Since the advertiser by itself provides the
 ラシ広告は単独の広告主が提供

しているため、広告製作費用が高 / advertisement leaflets which printed the coupon
 額となり、小規模の商店にとって of the past, advertising manufacture expense
 は過大な負担で、容易に採用す becomes expensive, while there is a
 ることができないという欠点がある disadvantage that it is an excessive burden for
 とともに、広告におけるクーポン券 a small-scale store, and cannot adopt easily,
 の占める割合が大きいので、需要 furthermore, there was a disadvantage that
 者が必要なかつ有益な広告主の since the ratio that the coupon in an
 情報等が必要者に伝わりにくいと advertisement occupies is large a advertiser's
 いう欠点があった。 information etc., useful and necessary for
 10 customers did not get across to a consumer
 easily.

[0004]

本発明は以上のような従来の欠
 点に鑑み、複数の広告主による
 共同広告として各広告主の費用は
 負担を確実に押さえることができ、
 経済的に宣伝広告効果を高める
 ことができるとともに、需要者はチ
 ラシ広告を見ただけで必要な
 つ有益な情報を容易に効率よく
 得ることができ、楽しく使用するこ
 とができるおもしろみのあるチラシ
 広告を提供することを目的として
 いる。

[0004]

Taking into consideration in the disadvantage of
 the above past, the goal of this invention is, as
 joint advertising by two or more advertisers, to
 press down each advertiser's expense burden
 certainly to heighten advertising effectiveness
 economically, and to obtain fun advertisement
 leaflets which can be used enjoyably, as the
 consumer can acquire useful and necessary
 information efficiently and easily only by looking
 at the advertisement leaflets.

[0005]

本発明の前記ならびにそのほか
 の目的と新規な特徴は次の説明
 を添付図面と照らし合わせて読む
 と、より完全に明らかになるであろ
 う。ただし、図面はもっぱら解説の
 ためのものであって、本発明の技
 術的範囲を限定するものではな
 い。

[0005]

Along this invention, said objective and the
 other objectives and the new characteristics will
 become clear more completely, if the next
 explanation is checked with an accompanying
 drawing and read.
 However, drawing is a thing for description
 chiefly, comprised such that it does not limit the
 3| technical range of this invention.

【0006】

【0006】

【課題を解決するための手段】

【MEANS TO SOLVE THE PROBLEM】

上記目的を達成するために、本発明は印刷することができる広告紙と、この広告紙に複数の広告主の所在地が入り込む特定地域の地図をプリントした地図表示領域と、この地図表示領域以外の前記広告紙部位に前記複数の広告主の情報等がプリント表示された複数の広告表示領域と、この複数の広告表示領域と一体あるいは別体になるように前記広告紙に前記複数の広告主の提供することができる商品あるいはサービス等がプリント表示された複数枚のクーポン券表示領域と、この複数枚のクーポン券表示領域、前記複数の広告表示領域および前記地図表示領域にプリントされた複数の広告主を識別することができる記号とでチラシ広告を構成している。

In order to attain the above-mentioned objective, in this invention the advertising paper comprises an advertising paper, which can be printed, a map display region which prints the map of the specific area which contains two or more advertisers' addresses on this advertising paper, two or more advertising display regions where said advertisers' information etc. are printed on parts of said advertising paper other than this map display region, several coupon display regions on which the goods or services etc. which said advertisers can provide on said advertising paper are printed so that they become integral with, or a separated body from those two or more of advertising display regions, and symbols which can identify two or more advertisers printed on this coupon display regions, said one or more advertising display regions, and said map display region.

【0007】

【0007】

【発明の実施の形態】

【EMBODIMENT OF THE INVENTION】

以下、図面に示す実施の形態により、本発明を詳細に説明する。

Hereafter, Embodiment shown in drawing demonstrates this invention in detail.

【0008】

【0008】

図1および図2に示す本発明の第1の実施の形態において、1は新聞の折り込みや街頭等で配布されたりポスト等に入れられたりするチラシ広告で、このチラシ広告1は

In 1st Embodiment of this invention shown in FIG. 1 and FIG. 2, 1 is the advertisement leaflets into which it is distributed in newspaper folding in, a newspaper street, etc., or a column etc. puts, these advertisement leaflets 1 are with the

は印刷することができる薄紙や厚紙等で従来の広告紙と同様な大きさ、あるいは折りたたんで財布等に携帯することができる大きさで形成された広告紙2と、この広告紙2にプリントされた地図表示領域3と、この地図表示領域3がプリントされた以外の、前記広告紙部位にプリントされた複数の広告表示領域4と、この複数の広告表示領域4と接続する部位に一体になるように前記広告紙2にプリントされた複数枚のクーポン券表示領域5とで構成されている。

【0009】

前記地図表示領域3は前記広告紙2に一色あるいはカラーでプリントされ、複数の広告主の所在地が入り込む、例えば駅前や商店街等の特定地域の地図6と、この地図6上における各広告主の所在地を示すA、B、C等のアルファベットの記号7と、前記地図6に示された目印になる建物や有名な場所等を表す絵記号や文字等の印8と、前記地図6の見方を説明する説明文9とで構成されている。

【0009】

Said map display region 3 is printed on said advertising paper 2 in one color or a color, two or more advertisers' address contains, for example, comprises marks 8, such as map of specific areas, such as the station front and a shopping center, symbol 7 of alphabets, such as A, B, C, etc. which show the address of each advertiser on this map 6, a picture symbol showing the building which becomes the mark shown in said map 6, a famous place, etc., and a character, and an explanatory note 9 explaining the view of said map 6.

【0010】

前記複数の広告表示領域4は前記広告紙2にプリントされた、前記地図表示領域3以外の前記広告紙部位に一色あるいはカラーでプリントされ、この複数の広告表

【0010】

These advertising display region 4 is printed at least on said advertising paper parts other than said map display region 3 printed on said advertising paper 2 in one color or a color, two or more of these advertising display region 4

示領域4は広告用プリント10で構成され、この広告用プリント10は前記地図6上にプリントされた前記記号7に対応する広告主のアルファベットの広告記号10a、広告主の名称10b、広告主の電話番号10c、広告主の住所10d、店舗等のマーク10e、広告主の店舗等の紹介や取扱い商品、サービス等の広告文10f等が必要に応じて選択的に印刷によりプリントされるもので、本実施の形態では、前記記号10a、広告主の名称10b、広告主の電話番号10c、広告主の住所10d、広告文10fが印刷によりプリントされている。

comprises prints 10 for an advertisement, 10f of commercial copies, such as introduction of mark 10e the advertising symbol 10a the advertiser's corresponding to said symbol 7 with which this print 10 for an advertisement was printed on said map 6 alphabet's, advertiser's name 10b, advertiser's telephone number 10c, 10d of advertiser's addresses, a store's, etc., an advertiser's store, etc., and handling goods, service, etc. is alternatively printed by printing as required.

In this Embodiment, the advertising symbol 10a, an advertiser's name 10b, an advertiser's telephone number 10c, 10d of an advertiser's addresses, and 10f of commercial copies are printed by printing.

【0011】

前記複数枚のクーポン券表示領域5は、前記複数の広告表示領域4と接続する部位に一体となるように一色あるいはカラーでプリントされ、この複数枚のクーポン券表示領域5はクーポン券11と、このクーポン券11にプリントされたクーポン券用プリント12とで構成され、このクーポン券用プリント12は前記各クーポン券11を使用することができる広告主の名称12a、前記地図6および複数の広告表示領域4にプリントされた前記記号7および広告記号10aに対応する広告主のクーポン記号12b、需要者がサービスを受けることができる金額12c、サービス商品名12d、割引表示12e、前記クー

【0011】

Said several coupon display regions 5 are printed in one color or a color so that it may become integral to the part linked to these advertising display region 4, this coupon display region 5 of several comprises coupon 11 and print 12 for coupons printed on this coupon 11, this print 12 for coupons is name 12a of the advertiser who can use said each coupon 11, said symbol 7 printed on said map 6 and two or more advertising display region 4, and the coupon symbol 12b of the advertiser corresponding to the advertising symbol 10a, 12f of method of applications which showed the service condition of the amount of money 12c and 12d of service brand names with which a consumer can receive service, the discount display 12e, and said coupon 11 etc. is alternatively printed by printing as required.

ポン券11の使用条件等を示した | In this Embodiment, an advertiser's Name 12a,
 使用方法12f等が必要に応じて coupon symbol 12b, the amount of money 12c,
 選択的に印刷によりプリントされる and 12f of method of applications are printed by
 もので、本実施の形態では広告 printing.
 主の名称12a、クーポン記号12
 b、金額12cおよび使用方法12f
 が印刷によりプリントされている。

【0012】

〔0012〕

なお、記号7、広告記号10aおよ In addition, symbol 7, the advertising symbol
 びクーポン記号12bはA、B、C等 10a, and the coupon symbol 12b use alphabets,
 のアルファベットを用いているが、 such as A, B, and C, however, for example,
 例えば、い、ろ、は等の万葉仮 manyo-ganas, such as "i", "ro", and "ha", and
 名、あ、い、う等の平仮名等を用 hiraganas such as "a", "i", and "u", etc. can be
 いてもよい。 used.

【0013】

〔0013〕

上記構成のチラシ広告1は新聞 A consumer is provided with the advertisement
 の折り込み広告や街頭等での配 leaflets 1 of the above-mentioned composition
 布あるいは郵便ポストへの投函等 by mailing to the distribution or the mailbox in a
 により、需要者に提供される。前 newspaper inserted advertisement, a
 記チラシ広告1を手にした需要者 newspaper street, etc.
 は、該チラシ広告にプリントされて The consumer which gained said advertisement
 いる各広告主の広告文10fや広 leaflets 1 is through about an eye to 10f of each
 告主の名称10b等に目を通し、買 advertiser's commercial copies, an advertiser's
 い物をしたい店舗が見つかったら name 10b, etc. which are printed on these
 広告表示領域4にプリントされて advertisement leaflets, if the store which wants
 いる該広告主の広告記号10aを to do some shopping is found, it will check
 参考にして対応する記号7を地図 symbol 7 which refers to this advertiser's
 6上で確認する。記号7および広 advertising symbol 10a currently printed on the
 告記号10aは同一広告主におい advertising display region 4, and corresponds
 て同一記号を用いているので、容 on map 6.
 易に確認することができ、さらに地 Symbol 7 and the advertising symbol 10a use
 図6上には目印になる印8がプリ the same symbol in the same advertiser,
 ントされているので、効率よく確認 It can check easily.
 に目的の店舗に行くことができ Furthermore, mark 8 which turns into a mark is

る。

printed on map 6.

It can go to the target store certainly efficiently.

[0014]

需要者は広告主の店舗で、この
 広告主の対応するクーポン記号1
 2bがプリントされているクーポン
 券11を提示し、クーポン券11に
 プリント表示されている使用方法1
 2fに基づいて金額12c分のサー
 ビスを受け、広告主は前記クーポ
 ン券11を回収あるいは使用した
 旨の印等を押す。

[0014]

It shows coupon 11 with which the coupon
 symbol 12b with which a consumer is an
 advertiser's store and this advertiser
 corresponds is printed, based on 12f of method
 of applications by which it is indicated by the
 print, it receives the service for
 amount-of-money 12 c minutes in coupon 11,
 and an advertiser stamps the mark of the
 purport which collected or uses said coupon 11
 etc. on it.

[0015]

使用された広告に残った地図6は、
 特定地域の名所等の印8等の有
 益な情報がプリントされているの
 で、タウンマップ等として利用する
 ことができる。

[0015]

The useful information on mark 8 grades, such
 as a famous place of a specific area, is printed
 on map 6 which remained in the used
 advertisement.
 It can utilize as a town map etc.

[0016]

[0016]

【発明の異なる実施の形態】

次に、図3ないし図10に示す本
 発明の異なる実施の形態につき
 説明する。なお、これらの本発明
 の異なる実施の形態の説明に当
 って、前記本発明の第1の実施の
 形態と同一構成部分には同一符
 号を付して重複する説明を省略
 する。

[OTHER EMBODIMENT OF THE INVENTION]

Next, it demonstrates per [] Embodiment from
 which this invention shown in FIGs. 3 through
 10.
 In addition, it omits the explanation which
 attaches the same code to the same component
 as said 1st Embodiment of this invention, and
 overlaps in explanation of Embodiment from
 which these this invention differs.

[0017]

[0017]

図3ないし図4に示す本発明の第3
 1 In 2nd Embodiment of this invention shown in

2の実施の形態において、前記本発明の第1の実施の形態と主に異なる点は、広告紙2の複数の広告表示領域4と別体にプリントされたミシン目13が施され、前記広告紙2から切り取って使用することができる複数のクーポン券表示領域5Aを形成した点で、このように形成されたクーポン券11Aを用いて構成したチラシ広告1Aにして、前記本発明の第1の実施の形態と同様な作用効果が得られるとともに、需要者は前記クーポン券を切り離して使用することができるので、地図6を有益な情報源として財布等にたたんでしまうことができ、必要に応じて利用することができる。

【0018】

16 [0018]

図5に示す本発明の第3の実施の形態において、前記本発明の第1の実施の形態と主に異なる点は、広告紙2の左右の2分の1以内の部位にプリントされた地図表示領域3Aと、この地図表示領域3A以外の前記広告紙部位にプリントされた複数の広告表示領域4Aと、この複数の広告表示領域4Aと接する部位に一体となるようにプリントされた複数のクーポン券表示領域5Bとで構成した点で、このように形成されたチラシ広告1Bにしても、前記本発明の第1の実施の形態と同様な作用効果が得られる。

In 3rd Embodiment of this invention shown in FIG. 5, a mainly different point from said 1st Embodiment of this invention, map display region 3A printed on the part within the half of right and left of the advertising paper 2, it is the point comprised from two or more advertising display region 4A printed at least on said advertising paper parts other than this map display region 3A, and two or more coupon display region 5B printed so that it might become integral at the part linked to two or more of these advertising display region 4A, thus, the effect similar as for formed advertisement leaflets 1B as said 1st Embodiment of this invention is obtained.

【0019】

【0019】

図6に示す本発明の第4の実施の形態において、前記本発明の第3の実施の形態と主に異なる点は、広告紙2の上下2分の1以内の部位にプリントされた地図表示領域3Bと、この地図表示領域3B以外の前記広告紙部位にプリントされた複数の広告表示領域4Bと、この複数の広告表示領域4Bと接続する部位に一体となるようにプリントされた複数のクーポン券表示領域5Cとで構成した点で、このように形成されたチラシ広告1Cにしても、前記本発明の第3の実施の形態と同様な作用効果が得られる。

In 4th Embodiment of this invention shown in FIG. 6, a mainly different point from said 3rd Embodiment of this invention, map display region 3B printed on the part within the up-and-down half of the advertising paper 2, it is the point comprised from two or more advertising display region 4B printed on said advertising paper parts other than this map display region 3B, and several coupon display region 5C printed so that it might become integral at the part linked to two or more of these advertising display region 4B, thus, the effect similar as for formed advertisement leaflets 1C as said 3rd Embodiment of this invention is obtained.

【0020】

【0020】

図7および図8に示す本発明の第5の実施の形態において、前記本発明の第1の実施の形態と主に異なる点は、広告紙2の地図表示領域3が位置する部位の前記広告紙の裏面部位に複数の広告主の所在地が入り込む特定地域の地図6Dをプリントした地図表示領域3Dと、この地図表示領域3D以外の前記裏面広告紙部位にプリント表示された複数の広告表示領域4Dと、前記地図表示領域3Dおよび複数の広告表示領域4D以外の前記裏面広告紙部位にプリント表示された複数のクーポン券表示領域5Eとで構成された

In 5th Embodiment of this invention shown in FIG. 7 and FIG. 8, a mainly different point from said 1st Embodiment of this invention, map display region 3D which printed map 6D of the specific area where two or more advertisers' address contains into the back-side part of said advertising paper of the part in which the map display region 3 of the advertising paper 2 is positioned, two or more advertising display region 4D by which it was indicated by the print at said back-side advertising paper parts other than this map display region 3D, it is the point comprised from several coupon display region 5E by which it was indicated by the print by said map display region 3D and said back-side advertising paper parts other than two or more

点で、このように形成されたチラシ
広告1Dにしても、前記本発明の
第1の実施の形態と同様な作用
効果が得られるとともに、広告紙2
の表面および裏面を効率よく使用
することができるので、広告主の
数を容易に増大させることができ
る。なお、本実施の形態におい
て、広告紙2の表面および裏面に
プリントされる複数枚のクーポン券
11Eは重なり合わないよう交互
に配置される。

[0021]

図9および図10に示す本発明の
第6の実施の形態において、前記
本発明の第5の実施の形態と主
に異なる点は、広告紙2の地図表
示領域3が位置する部位以外の
前記広告紙の裏面部位に複数の
広告主の所在地が入り込む特定
地域の地図6Eをプリントした地図
表示領域3Eと、この地図表示領
域3E以外の前記裏面広告紙部
位にプリント表示された複数の広
告表示領域4Eと、前記地図表示
領域3Eおよび複数の広告表示
領域4E以外の前記裏面広告紙
部位にプリント表示された複数枚
のクーポン券表示領域5Fとで構
成された点で、このように形成され
た広告チラシ1Eにしても、前記本
発明の第5の実施の形態と同様
な作用効果が得られる。

[0022]

advertising display region 4D, thus, while the
effect similar as for formed advertisement
leaflets 1D as said 1st Embodiment of this
invention is obtained, it can use efficiently the
top-side and the back-side of the advertising
paper 2.

It can increase the number of advertisers easily.
In addition, it sets in this Embodiment, several
coupon 11E printed on the top-side and the
back-side of the advertising paper 2 is
alternately arranged so that it may not overlap.

[0021]

In 6th Embodiement of this invention shown in
FIG. 9 and FIG. 10, a mainly different point from
said 5th Embodiement of this invention, map
display region 3E which printed map 6E of the
specific area where two or more advertisers'
address contains into the back-side part of said
advertising papers other than the part in which
the map display region 3 of the advertising
paper 2 is positioned, two or more advertising
display region 4E by which it was indicated by
the print at said back-side advertising paper
parts other than this map display region 3E, it is
the point comprised from several coupon
display region 5F by which it was indicated by
the print by said map display region 3E and said
back-side advertising paper parts other than two
or more advertising display region 4E, thus, the
effect similar as for a formed publicity handout
1E as said 5th Embodiement of this invention is
obtained.

[0022]

なお、前記本発明の第3および第4の実施の形態では、複数の広告表示領域4内あるいは該広告表示領域と接続するようにプリント表示された複数枚のクーポン券表示領域5について説明したが、本発明はこれに限らず、複数の広告表示領域4と別体に複数枚のクーポン券表示領域5をプリント表示したものをを用いてもよい。

In addition, 3rd and 4th Embodiment of said this invention demonstrated several coupon display region 5 by which it was indicated by the print so that it might connect with the inside of two or more advertising display region 4, or this advertising display region. However, this invention may use not only for this but for two or more advertising display region 4 and another bodies what indicated several coupon display region 5 by the print.

[0023]

[0023]

【発明の効果】

以上の説明から明らかなように、本発明にあつては次に列挙する効果が得られる。

[ADVANTAGE OF THE INVENTION]

Evidentially from the above explanation, the effects of next enumerating are acquired with this invention.

[0024]

[0024]

(1)印刷することができる広告紙と、この広告紙に複数の広告主の所在地が入り込む特定地域の地図をプリントした地図表示領域と、この地図表示領域以外の前記広告紙部位に前記複数の広告主の情報等がプリント表示された複数の広告表示領域と、この複数の広告表示領域と一体あるいは別体になるように前記広告紙に前記複数の広告主の提供することができる商品あるいはサービス等がプリント表示された複数枚のクーポン券表示領域と、この複数枚のクーポン券表示領域、前記複数の広告表示領域および前記地図表示領域にプリントされた複数の広告

(1) It comprises an advertising paper, which can be printed, a map display region which prints the map of the specific area which contains two or more advertisers' addresses on this advertising paper, two or more advertising display regions where said advertisers' information etc. are printed on parts of said advertising paper other than this map display region, several coupon display regions on which the goods or services etc. which said advertisers can provide on said advertising paper are printed so that they become integral with, or a separated body from those two or more of advertising display regions, and symbols which can identify two or more advertisers printed on this coupon display regions, said one or more advertising display

主を識別することができる記号と regions, and said map display region.
 で構成されているので、複数人の Therefore, as it becomes joint advertising by
 広告主による共同広告になるの two or more advertisers, it can effectively press
 で、各広告主の宣伝広告費用を down each advertiser's advertising cost.
 効率よく押さえることができる。し Therefore, while being able to heighten
 たがって、経済的に宣伝効果を advertising effects economically, it also makes
 高めることができるとともに、零細 small stores to place an advertisement easily,
 商店においても容易に広告を出 and can lead to sales promotion effectively.
 すことができ効果的に販売促進に
 つなげることができる。

[0025]**[0025]**

(2)前記(1)によって、クーポン券の (2) Since coupons are frequently used by
 は需要者により頻繁に使用される consumer by said (1), there can be much
 ので、チラシ広告にプリントされて number of times that advertisers'
 いる広告主の広告は需要者の目 advertisements printed on advertisement
 にとまる回数が多く、宣伝広告効 leaflets are captured by the eyes of a consumer,
 果を高め、長期間効率よく効果を and it can heighten advertisement advertising
 維持することができる。 effectiveness, and can maintain an effect
 efficiently for a long period.

[0026]**[0026]**

(3)前記(1)によって、従来の単 (3) Since differing from mere advertisement
 なるチラシ広告と異なり、各広告の leaflets of past by said (1), each advertiser's
 主の店舗や街の情報が整理され store and the information on a town are
 てプリントされているので、クーポ arranged and printed, even after using a
 ン券を使用した後でもタウンマッ coupon, it can be used happily as a town map.
 プとして楽しく使用することができ
 る。

[0027]**[0027]**

(4)請求項2は前記(1)～(3)と同 (4) Similar effects to said (1)-(3) are obtained by
 様な作用効果が得られる。 Claim 2.

[0028]**[0028]**

(5)請求項3も前記(1)～(3)と同 (5) Similar effects to said (1)-(3) are obtained by

様な作用効果が得られるとともに、広告とクーポン券は別体に設けられているのでクーポン券をかさばらずに携帯し、使用することができ、地図と広告は散歩する時等に活用することができる。

【0029】

(6)請求項4も前記(1)～(3)と同様な作用効果が得られる。

[0029]

(6) Similar effects to said (1)-(3) are obtained by Claim 4 too.

【図面の簡単な説明】**[BRIEF DESCRIPTION OF THE DRAWINGS]****【図1】**

本発明の第1の実施の形態の使用状態の説明図。

10 [FIG. 1]

Explanatory drawing of the service of 1st Embodiment of this invention.

【図2】

本発明の第1の実施の形態の一部拡大説明図。

[FIG. 2]

Partial enlargement explanatory drawing of 1st Embodiment of this invention.

【図3】

本発明の第2の実施の形態の使用状態の説明図。

[FIG. 3]

Explanatory drawing of the service of 2nd Embodiment of this invention.

【図4】

本発明の第2の実施の形態の一部拡大説明図。

[FIG. 4]

Partial enlargement explanatory drawing of 2nd Embodiment of this invention.

【図5】

本発明の第3の実施の形態の使用状態の説明図。

[FIG. 5]

Explanatory drawing of the service of 3rd Embodiment of this invention.

【図6】

本発明の第4の実施の形態の使用

25 [FIG. 6]

Explanatory drawing of the service of 4th

用状態の説明図。

Embodiment of this invention.

【図7】

本発明の第5の実施の形態の表面の使用状態の説明図。

[FIG 7]

Explanatory drawing of the service of the top-side of 5th Embodiment of this invention.

【図8】

本発明の第5の実施の形態の裏面の使用状態の説明図。

[FIG 8]

Explanatory drawing of the service of the back-side of 5th Embodiment of this invention.

【図9】

本発明の第6の実施の形態の表面の使用状態の説明図。

[FIG. 9]

Explanatory drawing of the service of the top-side of 6th Embodiment of this invention.

【図10】

本発明の第6の実施の形態の裏面の使用状態の説明図。

[FIG. 10]

Explanatory drawing of the service of the back-side of 6th Embodiment of this invention.

【符号の説明】

1、1A～1E: チラシ広告、
 2: 広告紙、
 3、3A～3E: 地図表示領域、

[DESCRIPTION OF SYMBOLS]

1 1A-1E: Advertisement leaflets, 2: Advertising paper, 3 3A-3E: Map display region,

4、4A～4E: 複数の広告表示領域、
 5、5A～5E: 複数枚のクーポン券表示領域、
 6、6A～6E: 地図、
 7: 記号、

4 4A-4E: Two or more advertising display region, 5 5A-5E: Several coupon display region, 6 6A-6E: Map, 7: Symbol,

8: 印、
 9: 説明文、
 10: 広告用プリント、
 10a: 広告記号、

8: Mark, 9: Explanatory note, 10: The print for an advertisement, 10a: Advertising symbol,

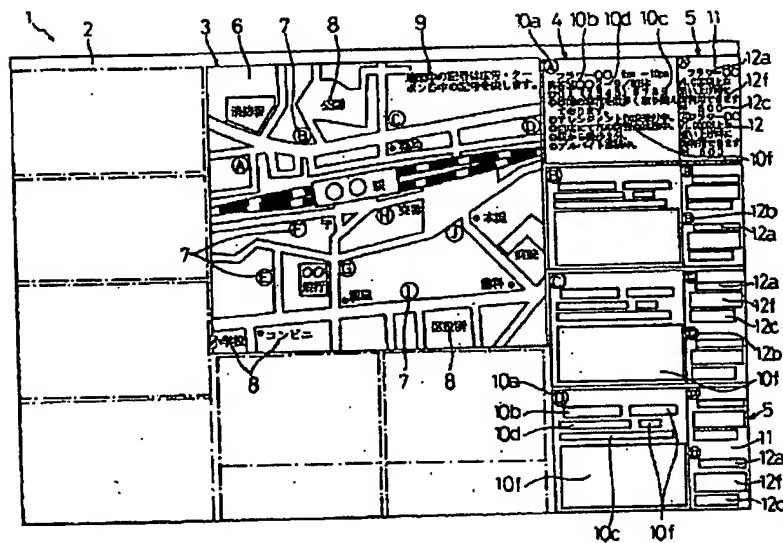
10b: 広告主の名称、

10b: An advertiser's name, 10c: An advertiser's

- 10c: 広告主の電話番号、
 10d: 広告主の住所、
 10e: マーク、
- 10f: 広告文、
 11、11A~11E: クーポン券、
 12: クーポン券用プリント、
 12a: 広告主の名称、
- 12b: クーポン記号、
 12c: 金額、
 12d: サービス商品名、
 12e: 割引表示、
- 12f: 使用方法、
 13: ミシン目。
- telephone number, 10d: An advertiser's address, 10e: Mark,
- 10f: Commercial copy, 11 11A-11E: Coupon, 12: The print for coupons, 12a: An advertiser's name,
- 12b: Coupon symbol, 12c: Amount of money, 12d: Service brand name, 12e: Discount display,
- 12f: Method of application, 13: Perforation.

【図1】

FIG. 1



11 <Map>

Symbols in the map correspond to symbols in ads and coupons.

13

<#Japanese symbol : English symbol >

- | | | |
|------------------------|-------------------|--------------------------|
| 1 #公園 : Park | #本屋 : Book store | #〒 : Post office |
| #消防署 : Fire station | #病院 : Hospital | #小学校 : Elementary school |
| #薬局 : Pharmacy | #銀行 : Bank | |
| #〇〇駅 : __train station | #酒屋 : Liquor shop | #コンビニ : Convenient store |
| 5 #交番 : Police booth | #歯科 : Dentistry | |
| | | #区役所 : Ward office |

<Ads>

Flower ____ 9am - 10pm
 2-9, Shibuiya-ku / Open through the
 year

- 10 TEL : 01-2345-6789
 We have variety of seasonal flowers
 Flower arrangement is available
 Flower seminars are available at this
 store

- 15 Only two minutes walk from station!
 Hiring part timers

<Coupons>

With a flower purchase 1000 yen and
 above

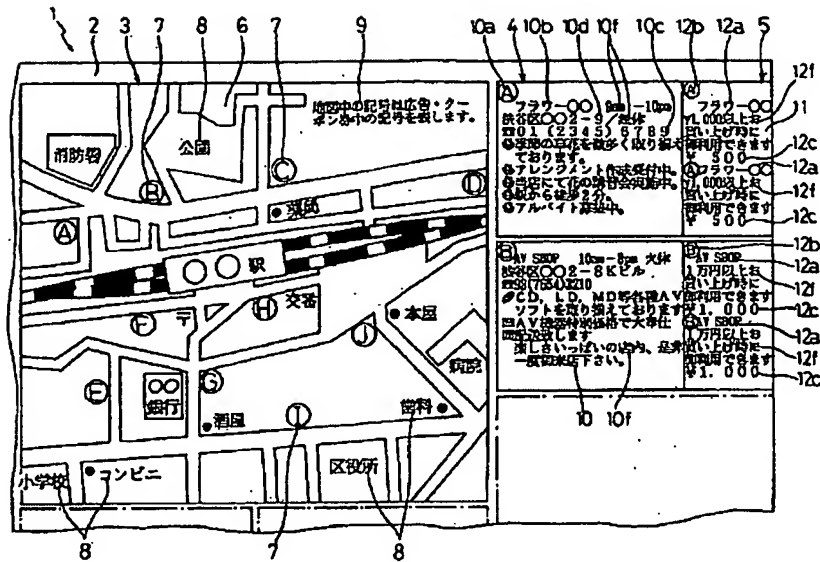
- 20 500 YEN

With a flower purchase 1000 yen and
 above

- 23 500 YEN

【図2】

[FIG. 2]



<Map>

Symbols in the map correspond to symbols in ads and coupons.

<#Japanese symbol : English symbol >

#公園 : Park	#本屋 : Book store	#〒 : Post office
#消防署 : Fire station	#病院 : Hospital	#小学校 : Elementary school
#薬局 : Pharmacy	#銀行 : Bank	#コンビニ : Convenient store
#〇〇駅 : __train station	#酒屋 : Liquor shop	#区役所 : Ward office
#交番 : Police booth	#歯科 : Dentistry	

<Ads>

Flower ____ 9am - 10pm
 2-9, Shibuiya-ku / Open through the year
 TEL : 01-2345-6789
 We have variety of seasonal flowers
 Flower arrangement is available
 Flower seminars are available at this store
 Only two minutes walk from station!
 Hiring part timers

AV shop 10am - 8pm Closed Tuesday
 2-8 K building Shibuya-ku
 TEL 98-7554-3210
 CD, LD, MD etc. various AV software
 Great serving with AV special pricing
 Delivery available
 Shop area with so much fun!, please visit!

<Coupons>

With a flower purchase 1000 yen and AV SHOP

above
500 YEN

With a flower purchase 1000 yen and
above
500 YEN

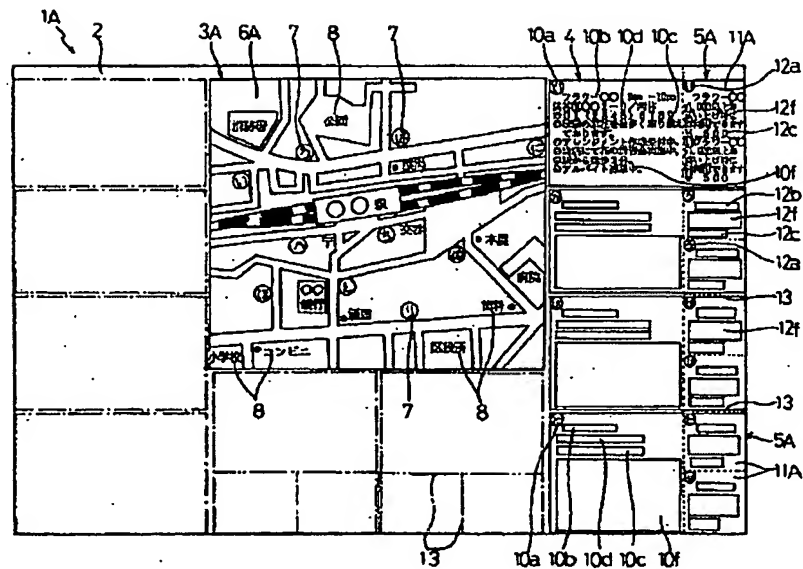
With a flower purchase 10000 yen and
above
1000 YEN

AV SHOP

With a flower purchase 10000 yen and
above
1000 YEN

【図3】

[FIG. 3]



<Map>

Symbols in the map correspond to symbols in ads and coupons.

<#Japanese symbol : English symbol >

#公園 : Park

#本屋 : Book store

#〒 : Post office

#消防署 : Fire station

#病院 : Hospital

#小学校 : Elementary

#薬局 : Pharmacy	#銀行 : Bank	school
#〇〇駅 : __train station	#酒屋 : Liquor shop	#コンビニ : Convenient
#交番 : Police booth	#歯科 : Dentistry	store
		#区役所 : Ward office

<Ads>

Flower ____ 9am - 10pm

2-9, Shibuiya-ku / Open through the
 year

TEL : 01-2345-6789

We have variety of seasonal flowers

Flower arrangement is available

Flower seminars are available at this
 store

Only two minutes walk from station!

Hiring part timers

<Coupons>

With a flower purchase 1000 yen and
 above

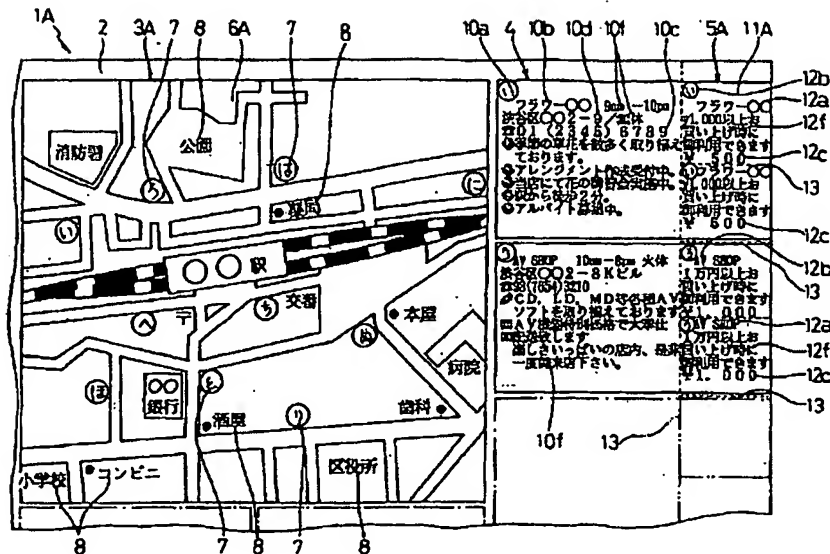
500 YEN

With a flower purchase 1000 yen and
 above

500 YEN

【図4】

[FIG. 4]



<Map>

Symbols in the map correspond to symbols in ads and coupons.

<#Japanese symbol : English symbol >

#公園 : Park	#本屋 : Book store	#〒 : Post office
#消防署 : Fire station	#病院 : Hospital	#小学校 : Elementary school
#薬局 : Pharmacy	#銀行 : Bank	#コンビニ : Convenient store
#〇〇駅 : __train station	#酒屋 : Liquor shop	#区役所 : Ward office
#交番 : Police booth	#歯科 : Dentistry	

<Ads>

Flower ____ 9am - 10pm

2-9, Shibuiya-ku / Open through the year

TEL : 01-2345-6789

We have variety of seasonal flowers
Flower arrangement is available
Flower seminars are available at this store

Only two minutes walk from station!

Hiring part timers

AV shop 10am - 8pm Closed Tuesday

2-8 K building Shibuya-ku

TEL 98-7554-3210

CD, LD, MD etc. various AV software

Great serving with AV special pricing

Delivery available

Shop area with so much fun!, please visit!

<Coupons>

With a flower purchase 1000 yen and
above
500 YEN

With a flower purchase 1000 yen and
above
500 YEN

AV SHOP

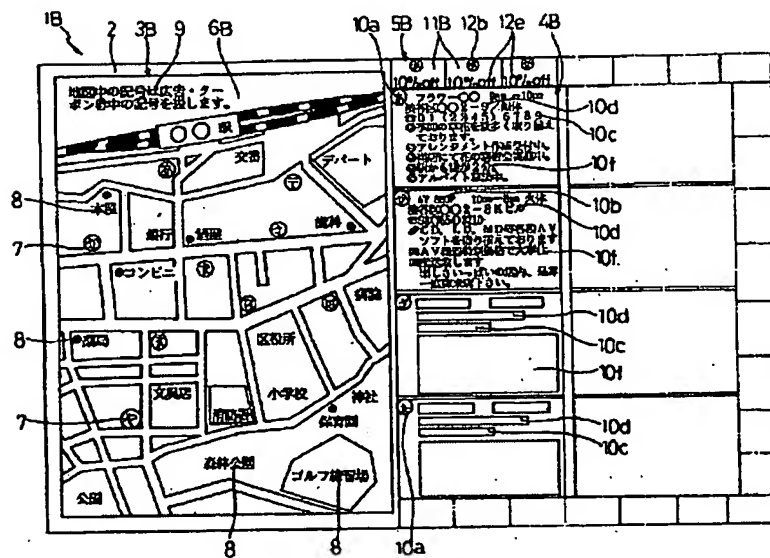
With a flower purchase 10000 yen and
above
1000 YEN

AV SHOP

With a flower purchase 10000 yen and
above
1000 YEN

【図5】

[FIG. 5]



<Map>

Symbols in the map correspond to symbols in ads and coupons.

<#Japanese symbol : English symbol >

#公園 : Park

#本屋 : Book store

#〒 : Post office

#消防署 : Fire station	#病院 : Hospital	#小学校 : Elementary
#薬局 : Pharmacy	#銀行 : Bank	school
#〇〇駅 : __train station	#酒屋 : Liquor shop	#コンビニ : Convenient
#交番 : Police booth	#歯科 : Dentistry	store
		#区役所 : Ward office

5 <Ads>

Flower __ 9am - 10pm
 2-9, Shibuya-ku / Open through the
 year
 TEL : 01-2345-6789

10 We have variety of seasonal flowers
 Flower arrangement is available
 Flower seminars are available at this
 store
 Only two minutes walk from station!

15 Hiring part timers

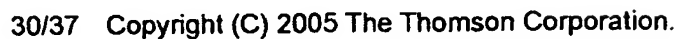
<Coupons>

17 10%Off, 10%Off, 10%Off

AV shop 10am - 8pm Closed Tuesday
 2-8 K building Shibuya-ku
 TEL 98-7554-3210
 CD, LD, MD etc. various AV software
 Great serving with AV special pricing
 Delivery available
 Shop area with so much fun!, please
 visit!

【図6】

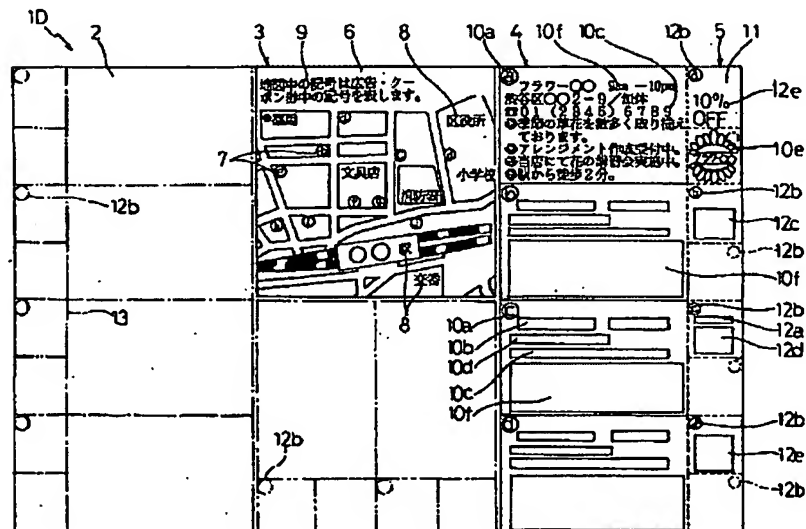
[FIG. 6]



- 1 Flower arrangement is available
 Flower seminars are available at this store
 Only two minutes walk from station!
 5 Hiring part timers
 <Coupons>
 Free flower, Free flower, Free flower
 9 Free CD, Free CD, Free CD
- Delivery available
 Shop area with so much fun!, please visit!

【図7】

[FIG. 7]



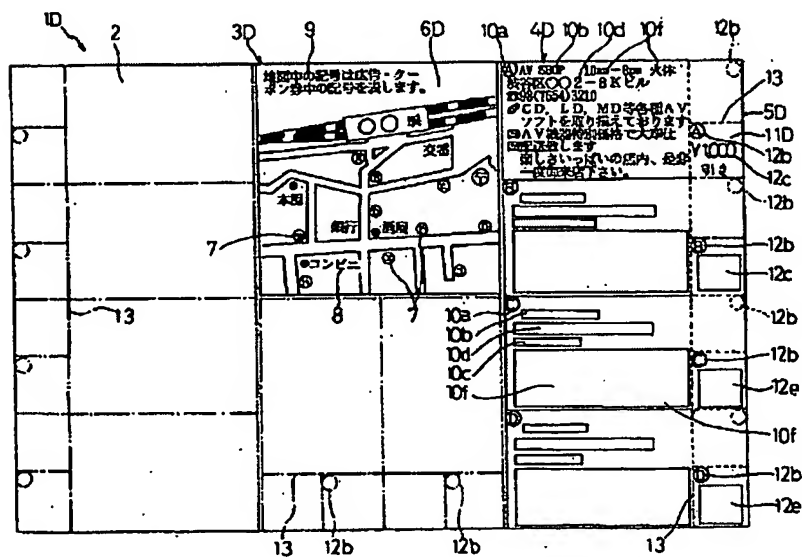
<Map>

Symbols in the map correspond to symbols in ads and coupons.

<#Japanese symbol : English symbol >

#公園 : Park	#本屋 : Book store	#〒 : Post office
#消防署 : Fire station	#病院 : Hospital	#小学校 : Elementary school
#薬局 : Pharmacy	#銀行 : Bank	
#〇〇駅 : __train station	#酒屋 : Liquor shop	#コンビニ : Convenient store
#交番 : Police booth	#歯科 : Dentistry	
		#区役所 : Ward office

Shop area with so much fun!, please visit!



32/37 Copyright (C) 2005 The Thomson Corporation.

<#Japanese symbol : English symbol >

#公園 : Park	#本屋 : Book store	#〒 : Post office
#消防署 : Fire station	#病院 : Hospital	#小学校 : Elementary school
#薬局 : Pharmacy	#銀行 : Bank	
#〇〇駅 : __train station	#酒屋 : Liquor shop	#コンビニ : Convenient store
#交番 : Police booth	#歯科 : Dentistry	
		#区役所 : Ward office

<Ads>

Flower arrangement is available
 Flower seminars are available at this
 store
 Only two minutes walk from station!

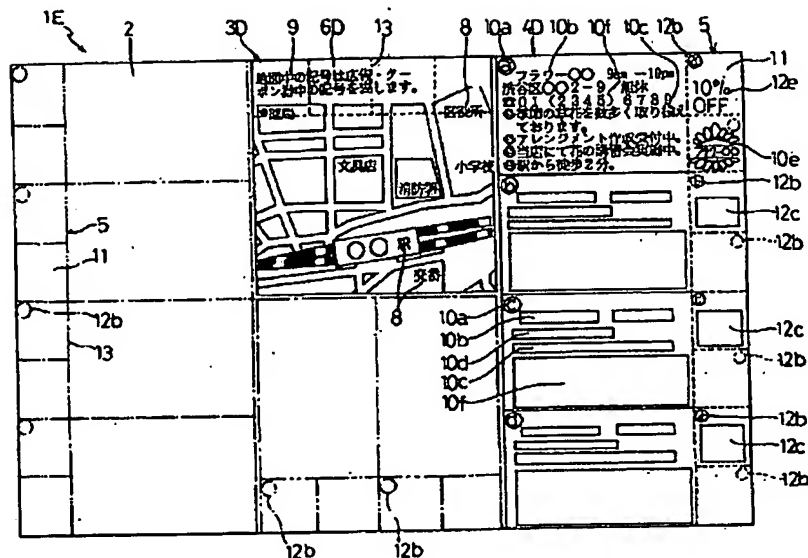
AV shop 10am - 8pm Closed Tuesday
 2-8 K building Shibuya-ku
 TEL 98-7554-3210
 CD, LD, MD etc. various AV software
 Great serving with AV special pricing
 Delivery available
 Shop area with so much fun!, please
 visit!

<Coupons>

1000yen Off.

【図9】

[FIG. 9]



<Map>

Symbols in the map correspond to symbols in ads and coupons.

<#Japanese symbol : English symbol >

#公園 : Park

#消防署 : Fire station

#藥局 : Pharmacy

#〇〇駅 : train station

#交番 : Police booth

#本屋 : Book store

#病院 : Hospital

#銀行 : Bank

#酒屋 : Liquor shop

#齒科 : Dentistry

#〒 : Post office

#小学校 : Elementary school

#コンビニ : Convenient
store

#区役所 : Ward office

<Ads>

Flower ____ 9am - 10pm

2-9, Shibuiya-ku / Open through the
year

TEL : 01-2345-6789

We have variety of seasonal flowers

Flower arrangement is available

Flower seminars are available at this store

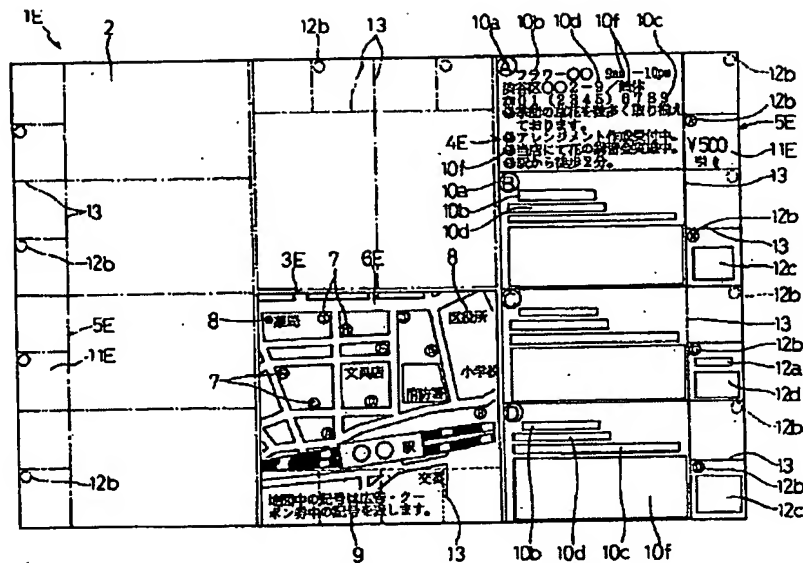
Only two minutes walk from station!

Hiring part timers

<Coupons>

Flower

[FIG. 10]



Symbols in the map correspond to symbols in ads and coupons.

#公園 : Park

#藥局 : Pharmacy

#交番 : Police booth

#病院 : Hospital

#銀行 : Bank

#酒屋 : Liquor shop

#齒科 : Dentistry

#〒 : Post office

#小学校 : Elementary school

#コンビニ : Convenient store

#区役所 : Ward office

Flower ____ 9am - 10pm

2-9, Shibuiya-ku / Open through the
year

JP11-126021-A



TEL : 01-2345-6789

We have variety of seasonal flowers

Flower arrangement is available

Flower seminars are available at this
store

Only two minutes walk from station!

<Coupons>

500yen Off

THOMSON SCIENTIFIC TERMS AND CONDITIONS

Thomson Scientific Ltd shall not in any circumstances be liable or responsible for the completeness or accuracy of any Thomson Scientific translation and will not be liable for any direct, indirect, consequential or economic loss or loss of profit resulting directly or indirectly from the use of any translation by any customer.

Thomson Scientific Ltd. is part of The Thomson Corporation

Please visit our website:

["www.THOMSONDERWENT.COM"](http://www.THOMSONDERWENT.COM) (English)

["www.thomsonscientific.jp"](http://www.thomsonscientific.jp) (Japanese)